



BAC PG

Option A

Réalisation de produits imprimés et plurimédia



Production Graphique

Le titulaire du diplôme participe à toutes les étapes de réalisation de la mise en page des divers supports de communication Print et Plurimédia (affiche, prospectus, brochure, livre, réalité augmentée, site web...).

Il maîtrise parfaitement tous les outils de Production Assistée par Ordinateur (PAO- infographie) et traite les fichiers (texte-image-illustration) jusqu'à la préparation de la forme imprimante en vue de l'impression ou la publication numérique.

Poursuite d'étude Post Bac **BTS ERPC**

Étude & Réalisation d'un projet de communication

Les débouchés

- Opérateur prépresse & plurimédia
- Intégrateur numérique
- Infographiste
- Responsable qualité
- Fabricant
- Responsable d'atelier



BAC PI

Option B

Réalisation de produits imprimés et plurimédia

Production Imprimée

Le titulaire du diplôme participe à toutes les étapes de réglages et de calage des plaques. Il réalise les teintes selon les références couleurs du client.

Il prépare et règle la presse offset ou numérique pour réaliser le tirage et le suivi de la production sur de multiples supports.

Poursuite d'étude Post Bac **BTS ERPC**

Étude & Réalisation d'un projet de communication

Les débouchés

- Conducteur de machines à imprimer (offset ou numérique)
- Responsable qualité
- Fabricant
- Responsable d'atelier



BAC FIR

BAC FIR

Façonnage Industriel & Routage

Le titulaire du diplôme participe aux dernières étapes de la transformation d'un produit imprimé ; la découpe, le pliage, l'assemblage, la reliure ainsi que toutes les étapes d'ennoblissement (dorure, pelliculage, gaufrage...).

Il règle et conduit les machines complexes de façonnage.

Il réalise les opérations relevant du routage. (conditionnement, mise sous pli, adressage...expédition).

Poursuite d'étude Post Bac **BTS ERPC**

Étude & Réalisation d'un projet de communication

Les débouchés

- Massicotier
- Conducteur de plieuse
- Conducteur de pelliculeuse-doreuse
- Conducteur d'encarteuse
- Conducteur de mise sous pli/film
- Fabricant
- Responsable d'atelier

Les chiffres à la clé

INDUSTRIES GRAPHIQUES



6000 entreprises
70000 salariés



36 % spécialisés
dans le production graphique
64 % en production imprimée
et façonnage routage



la production graphique
concentre 13 %
des salariés de l'industrie
graphique et représente 36 %
des entreprises graphiques



Les métiers
du façonnage regroupent
26 % des effectifs salariés
des industries graphiques



Sources : ONISEP - Réalisé & imprimé par les élèves et les enseignants du lycée André-Malraux



Option A

Option B

Étude de Réalisation d'un Projet de Communication

BTS ERPC

Études de Réalisation de Produits Plurimédia

Étude de Réalisation de Produits Imprimés

Le titulaire du BTS ERPC est chargé d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication graphiques et imprimés, plurimédias et multi-supports (gestion de projets).

A partir des besoins du client, il propose des produits adaptés et participe à la rédaction du cahier des charges nécessaires à leur réalisation. Il détermine les paramètres techniques, élabore des devis et choisit les fournisseurs. Ses compétences techniques lui permettent de superviser et suivre la production, et d'intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet.

Il peut travailler chez un imprimeur, dans des agences de communication ou de design, pour le compte de prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits plurimédia. Il peut également exercer dans des entreprises ou des administrations disposant de services plurimédia.



Licences

- Design Packaging / Objet Graphique
- Fabrication du livre imprimé et numérique
- Innovation numérique dans l'Édition

La filière des Industries Graphiques

BAC PRO RPIP - BAC PRO FIR - BTS ERPC

Formation scolaire et alternance



4, av. du Lycée
77130 Montereau
www.lycee-andre-malraux.fr

Contact : pascal.farssac@lycam.fr